

Republika Srbija

Opština Sjenica

Opštinsko veće

Broj:06-1/2026-1-4

Datum:27.februar 2026. godine

SJENICA

Na osnovu člana 46. Zakona o lokalnoj samoupravi ("Službeni gl. RS ", broj 129/07, 83/2014-dr.zakon, 101/2016-dr.zakon, 47/2018 i 111/2021-dr.zakon), člana 16. stav 1. tačka 4), člana 18. 19. 20.21.22. 23. i 31. Zakona o javnom informisanju i medijima („Službeni glasnik RS”, br. 92/23), Uredbe o uslovima i kriterijumima uskladenosti državne pomoći u oblasti javnog informisanja („Službeni glasnik RS” broj 9/22 i 32/23), Pravilnika o sufinansiranju projekata za ostvarivanje javnog interesa u oblasti javnog informisanja („Službeni glasnik RS” br. 6/24 i 106/24), Odluke o budžetu opštine Sjenica za 2026. godinu, broj 06-61/24-1-1, Odluke o raspisivanju javnog konkursa za dodelu sredstava službama za informisanje od javnog značaja, broj 06-1/2026-1-4, Opštinsko veće opštine Sjenica, na sednici održanoj 15. januara 2026. godine, donosi

JAVNI POZIV

ZA UČEŠĆE NA KONKURSU ZA SUFINANSIRANJE PROJEKATA IZ BUDŽETA OPŠTINE SJENICA RADI OSTVARIVANJE JAVNOG INTERESA U OBLASTI JAVNOG INFORMISANJA U 2026.GODINI

PREDMET KONKURSA

Konkurs se raspisuje radi pružanja finansijske podrške proizvodnje medijskih sadržaja koji doprinose ostvarivanju javnog interesa u oblasti javnog informisanja građana na teritoriji opštine Sjenica u 2026. godini, definisanog članom 15. Zakona o javnom informisanju i medijima i objavljuje se na Jedinственном informacionom sistemu za sprovođenje i praćenje sufinansiranja projekata u oblasti javnog informisanja (u daljem tekstu JIS - jis.mit.gov.rs) i na zvaničnoj veb prezentaciji opštine Sjenica – www.sjenica.rs

Prioritetne teme (oblasti) su:

1. Medijski sadržaji koji doprinose afirmaciji interaktivnog učešća građana u poboljšanju rada lokalne samouprave;
2. Medijski sadržaji značajni za privredni razvoj i stvaranje povoljnog privrednog ambijenta na teritoriji opštine Sjenica;
3. Medijski sadržaji iz oblasti obrazovanja i nauke koji afirmišu rad obrazovnih i naučnih institucija Opštine;
4. Medijski sadržaji iz oblasti kulture i očuvanja kulturnog nasleđa Opštine;

5. Medijski sadržaji namenjeni mladima, koji promovišu stručna i naučna dostignuća, zdrav način života, nenasilje i značaj sporta na teritoriji Opštine;
6. Medijski dokumentarno-obrazovni sadržaj u domenu ljudskih prava i sloboda — pravo na rad (programski sadržaj o rodnoj ravnopravnosti, zapošljavanju, starim zanatima, traženim obrazovnim profilima, inovacijama i programima u oblasti zapošljavanja);
7. Specijalizovani medijski sadržaji edukativnog tipa iz oblasti poljoprivrede i ruralnog razvoja na teritoriji seoskog područja Opštine;
8. Specijalizovani medijski sadržaji obrazovnog karaktera u oblasti borbe protiv korupcije, kao i istraživački medijski programi u oblasti borbe protiv korupcije;
9. Medijski sadržaji koji doprinose zaštiti interesa osoba sa invaliditetom na teritoriji Opštine i obezbeđivanja njihovog ravnopravnog uživanja prava na slobodu mišljenja i izražavanja;
10. Medijski sadržaji posvećeni energetici, komunalnim temama, kao i promovisanju energetske efikasnosti i primera dobre prakse na teritoriji Opštine;
11. Medijski sadržaji iz oblasti zaštite životne sredine (edukativni programi, promocija i zaštita prirodnih resursa opštine Sjenica, kao i proizvodnje medijskih sadržaja koji se odnose na informisanje građana o neophodnosti očuvanja i zaštite od zagađenja rečnih tokova);
12. Informativno-obrazovni medijski sadržaji iz oblasti bezbednosti i unapređenja stanja bezbednosti na teritoriji Opštine;
13. Medijski sadržaji iz oblasti unapređenja položaja i ravnopravnosti određenih društvenih grupa na teritoriji Opštine: maloletnika, žena, starih, ekonomski i socijalno ugroženih društvenih grupa, itd;
14. Medijski sadržaji iz oblasti unapređenja medijske pismenosti na teritoriji Opštine.
15. Medijski sadržaji posvijećeni podizanju svijesti o zdravstvenoj kulturi, odnosno prevenciji bolesti.

NAMENA SREDSTAVA ZA OSTVARIVANJE JAVNOG INTERESA

Odlukom o budžetu opštine Sjenica za 2026. godinu, broj 06-61/24-1-1, sredstva opredeljena za ovaj konkurs **iznose 500.000,00.**

Najmanji iznos sredstava koji se može odobriti za sufinansiranje projekta je **25.000,00 dinara, a najveći 250.000, 00 rsd.**

Konkurs se raspisuje i sredstva se dodeljuju za projekte čija realizacija može trajati do godinu dana od dana donošenja odluke o dodeli sredstava.

Prilikom zaključivanja ugovora sa svakim korisnikom određuje se rok za realizaciju projekta, u skladu sa planom projektnih aktivnosti.

PRAVO UČEŠĆA NA KONKURSU

Pravo učešća na Konkursu ima:

- 1) izdavač čiji je medij upisan u Registar medija u skladu sa zakonom, i koji ima odgovarajuće ovlašćenje za pružanje medijske usluge u skladu sa zakonom koji uređuje elektronske medije odnosno koji je upisan u Registar medijskih usluga koji vodi Regulatorno telo za elektronske medije, kada se radi o elektronskim medijima;
- 2) lice koje se bavi proizvodnjom medijskih sadržaja i koje priloži dokaz, ne stariji od 30 dana, da će sufinansiran medijski sadržaj biti realizovan putem medija koji ispunjava uslove iz tačke 1.

Pravo učešća na Konkursu za proizvodnju medijskih sadržaja u štampanom i digitalnom formatu imaju mikro, mala i srednja pravna lica i preduzetnici.

Pravo učešća na Konkursu proizvodnju medijskih sadržaja za televiziju imaju mikro, mala, srednja i velika pravna lica i preduzetnici.

Pravo učešća na konkursu nema:

- 1) izdavači, odnosno lica koja se bave proizvodnjom medijskih sadržaja sa istim projektom koji je podržan na konkursima Republike Srbije, autonomne pokrajine, odnosno jedinice lokalne samouprave i za koji je korisnik organu dostavio izveštaj o realizaciji projekta;
- 2) izdavači, odnosno lica koja se bave proizvodnjom medijskih sadržaja koji nisu uneli podatke i dokumenta u JIS;
- 3) izdavači sa medijem u kome nisu objavljeni osnovni podaci o mediju u obliku impresuma;
- 4) izdavači koji se finansiraju iz javnih prihoda za obavljanje delatnosti u oblasti javnog informisanja;
- 5) podnosioci koji su dobili sredstva za sufinansiranje projekta na konkursu Republike Srbije, autonomne pokrajine, odnosno jedinice lokalne samouprave, a nisu u ugovorom predviđenom roku i propisanoj formi podneli narativni i finansijski izveštaj i proizvedeni medijski sadržaj odnosno dokaz o realizaciji projekta;
- 6) podnosioci koji su dobili sredstva za sufinansiranje projekta na konkursu Republike Srbije, autonomne pokrajine, odnosno jedinice lokalne samouprave, a za koje se utvrdi da su nenamenski trošena, odnosno da nisu ispunili ugovornu obavezu i
- 7) lica koji se nalaze u postupku povraćaja državne ili de minimis pomoći, kao i lica koja su bili u teškoćama u smislu propisa o kontroli državne pomoći.

USLOVI ZA UČEŠĆE NA KONKURSU

Učesnik Konkursa može konkurisati samo sa jednim projektom.

Izdavač više medija ima pravo učešća na Konkursu sa jednim projektom za svaki medij.

Projekat u smislu Zakona podrazumeva zaokruženu programsku celinu ili deo celine (žanrovska i vremenska) kojom se doprinosi ostvarivanju javnog interesa predviđenog članom 15. Zakona.

Sredstva se dodeljuju za proizvodnju novog medijskog sadržaja, u skladu sa planiranim aktivnostima navedenim u projektu, u kojem udeo preuzetog sadržaja iz drugih izvora, odnosno arhivskih snimaka ne može biti veći od 20 %, pri čemu sadržaji iz drugih izvora i arhivski snimci moraju biti jasno označeni.

Projekat u smislu Zakona ne podrazumeva praćenje društvenih, ekonomskih, političkih, kulturnih, sportskih i drugih dešavanja na dnevnom nivou (vesti, centralna informativna emisija, jutarnji program, pregled dana i sl.).

Učesnik konkursa za proizvodnju medijskih sadržaja za štampane medije, radio, internet medije i novinske agencije, koji su od lokalnog značaja i doprinose ostvarivanju javnog interesa u javnom informisanju, u skladu sa uslovima i kriterijumima usklađenosti državne pomoći u oblasti javnog informisanja, može podneti zahtev za sufinansiranje projekta u iznosu koji ne prelazi 80% opravdanih troškova predloženog projekta, a najviše do iznosa utvrđenog konkursom.

Učesnik konkursa za proizvodnju medijskih sadržaja za televizije, u skladu sa uslovima i kriterijumima usklađenosti državne pomoći oblasti javnog informisanja, može podneti zahtev za

sufinansiranje projekata u iznosu koji ne prelazi 50% opravdanih troškova proizvodnje medijskih sadržaja, a najviše do iznosa utvrđenog konkursom.

Izuzetno, u skladu sa uslovima i kriterijumima za dodelu državne pomoći u oblasti javnog informisanja, u skladu sa članom 18. stav 1. Zakona, učesnik konkursa za proizvodnju medijskih sadržaja za televizije može podneti zahtev za sufinansiranje projekata u iznosu koji ne prelazi 80% opravdanih troškova, ukoliko se konkurs raspisuje za projekte proizvodnje medijskih sadržaja čija komercijalna eksploatacija nije predviđena, i to zn:

1) proizvodnju medijskih sadržaja namenjenih društveno osetljivim grupama, kao što su deca i mladi, žene, stare osobe, socijalno i zdravstveno ugrožena lica. osobe sa invaliditetom, pripadnici etničkih manjina i dr;

2) proizvodnju medijskih sadržaja koji su namenjeni očuvanju, izražavanju kulturnog identiteta kako srpskog naroda tako i nacionalnih manjina, vodeći računa da nacionalne manjine prate određene programske celine na svom maternjem jeziku i pismu;

3) proizvodnju medijskih sadržaja koji promovišu i afirmišu teme iz oblasti nauke, opšteg Obrazovanja uključujući i medijsku pismenost kao deo obrazovnog sistema, zdravstvenog Obrazovanja i obrazovanja u vezi sa zaštitom životne sredine;

4) proizvodnju medijskih sadržaja namenjenih informisanju naših građana u inostranstvu na srpskom jeziku, kao i pripadnika srpskog naroda koji živi van teritorije Republike Srbije;

5) proizvodnju medijskih sadržaja namenjenih predstavljanju kulturnog nasleđa umetničkog stvaralaštva u zemlji i inostranstvu,

Učesnik konkursa, koji ne raspolaže odgovarajućim kapacitetima, može angažovati drugo lice proizvodnju medijskog sadržaja čija vrednost ne prelazi 20% od iznosa sredstava koji je organ dodelio za realizaciju projekta.

Lice koje je angažovano za proizvodnju dela medijskog sadržaja ne može biti zaposleno kod izdavača niti povezano lice sa izdavačem u smislu zakona kojim se uređuje pravni položaj privrednih društava i drugih oblika organizovanja.

Pravo učešća na Konkursu nemaju preduzetnici koji su prekinuli obavljanje delatnosti.

KRITERIJUMI ZA OCENU PROJEKATA

Opšti kriterijumi su:

1) Mera u kojoj je predložena projektna aktivnost podobna da ostvari javni interes u oblasti javnog informisanja, a posebno se ocenjuje: - relevantnost projekta; - izvodljivost projekta; - praćenje realizacije projekta; - kapaciteti predlagača projekta; - dostupnost sadržaja ciljnoj grupi; - budžet i opravdanost troškova,

2) Mera u kojoj se medij putem koga će biti realizovan projekat pridržava profesionalnih i etičkih standarda:

da li su mediju putem kojeg će biti realizovan projekat izrečene mere Od strane državnih organa, Regulatornog tela za elektronske medije ili Saveta za štampu, u poslednjih godinu dana, zbog kršenja profesionalnih i etičkih standarda; - težina prekršaja i učestalost ponavljanja.

Bliži kriterijumi su:

Obrada tema: lokalni ekonomski razvoj sa posebnim osvrtom na razvoj turizma, poljoprivrede, preduzetništva; ruralni razvoj; ekologija, zaštita životne sredine i zdravlje ljudi; razvoj kulturnog i umetničkog stvaralaštva, zaštita i afirmacija materijalnog i nematerijalnog kulturnog nasleđa; razvoj svih vidova obrazovanja, sa posebnim osvrtom na inkluzivno obrazovanje i medijsku pismenost; zaštita i razvoj ljudskih prava i demokratije; unapređenje pravne i socijalne države; slobodni razvoj ličnosti i zaštita dece; rodna ravnopravnost; razvoj nauke, sporta i fizičke kulture; podizanje kvaliteta informisanja osoba sa invaliditetom, marginalizovanih i manjinskih grupa; unapređenje medijskog i novinarskog profesionalizma i ostalih medijskih sadržaja koji doprinose zadovoljavanju potreba građana opštine Sjenica za informacijama i sadržajima iz različitih oblasti oblasti.

DOKUMENTACIJA KOJU PRILAŽE PODNOSILAC PROJEKTA

Učesnik Konkursa obavezno putem JIS -a dostavlja projekat i prilaže sledeću dokumentaciju:

1. Prijavu za sufinansiranje projekta — Obrazac 1 (Popuniti u JIS-u dodavanjem traženih delova navedenog obrasca (Projektne aktivnosti, Izvodljivost projekta, Praćenje realizacije projekta, Kapaciteti za realizaciju projekta, Budžet projekta);
2. Dokaz (potvrda, ne starija od 30 dana) da će medijski sadržaj biti emitovan/objavljen u mediju koji je upisan u Registar medija (obavezno samo za lica koja se bave proizvodnjom medijskih sadržaja, a nisu izdavači medija);
3. Skeniranu naslovnu stranu i stranu sa impresumom poslednjeg izdanja novina u kojima će medijski sadržaj biti objavljen (za štampane medije);
4. Izjavu učesnika (u slobodnoj formi) da proizvedeni sadržaj neće biti komercijalno eksploatisan (za projekte čija komercijalna eksploatacija nije predviđena);
5. Izjavu učesnika (u slobodnoj formi) da projekat ne bi mogao biti realizovan bez dodele državne pomoći, odnosno da projekat ne bi mogao biti realizovan drugim instrumentom državne pomoći osim subvencija -bespovratnih sredstava (za televiziju, radio i internet medije);
6. Izjavu učesnika (u slobodnoj formi) da se ne nalazi u postupku povraćaja državne ili de minimis pomoći i da nije bio u teškoćama u smislu propisa o kontroli državne pomoći.

ROK ZA PRIJAVLJIVANJE NA KONKURSU

Konkurs je otvoren u periodu od 27. februara 2026.godine do 27. aprila 2026. godine.

Odluka o raspodeli sredstava donosi se najkasnije u roku od 90 dana od dana zaključenja Konkursa.

POZIV ZA UČEŠĆE U RADU STRUČNE KOMISIJE

Ocenu projekata podnetih na Konkurs vrši stručna komisija od tri Člana.

Članove komisije imenuje rukovodilac organa koji je raspisao konkurs i to iz redova teoretičara, analitičari i praktičari iz oblasti medija koji se samostalno prijavljuju, odnosno koja prijavljuju novinarska i medijska udruženja, a koji nisu u sukobu interesa, odnosno koji ne obavljaju javnu funkciju u smislu propisa kojima se uređuje sukob interesa pri obavljanju javne funkcije.

Član komisije ne može biti zaposlen ili radno angažovan kod pravnog lica ili preduzetnika koji učestvuje na konkursu, ka oni član novinarskog ili medijskog udruženja koje učestvuje na tom konkursu.

Pozivaju se novinarska i medijska udruženja da putem JIS-a predlože članove stručne komisije u roku od 15 dana od dana objavljivanja javnog poziva na JIS-u i na veb prezentaciji Opštine Sjenica.

Pozivaju se teoretičari, analitičari i praktičari iz oblasti medija zainteresovani za učešće u radu komisije, da putem JIS-a predlože svoje članstvo u komisiji u roku od 15 dana od dana objavljivanja javnog poziva na JIS-u i na veb prezentaciji Opštine Sjenica.

Kandidati za člana komisije odgovaraju za istinitost i potpunost podataka navedenih u Obrascu zn prijavu za člana komisije — (Obrazac 3).

Predložena lica ne smeju biti u sukobu interesa niti obavljati javnu funkciju, u skladu sa pravilima o borbi protiv korupcije.

NAČIN PRIJAVLJIVANJA

Prijave projekat na Konkurs za sufinansiranje projekata proizvodnje medijskih sadržaja u oblasti javnog informisanja u 2026. godini šalju se isključivo putem JIS -a.

Konkursni materijal se ne vraća.

Prijave koje ne ispunjavaju uslove za učešće na konkursu, prijave dostavljene nakon isteka propisanog roka za dostavljanje, kao i prijave na pogrešnom obrascu, biće odbačene.

Dodatne informacije mogu se dobiti radnim danom od 10 do 14 časova na broj telefona

020/741-278

OBJAVLJIVANJE ODLUKE O RASPODELI SREDSTAVA

Odluku o raspodeli sredstava po raspisanom Konkursu, donosi veće Opštine Sjenica, na osnovu obrazloženog predloga Komisije i biće objavljeno na JIS-u i na veb-sajtu opštine Sjenica i dostavljeno svim učesnicima Konkursa u elektronskoj formi.

Ugovor će se zaključiti samo sa licem kome su dodeljena sredstva, a kome račun u momentu zaključenja ugovora nije u blokadi.

POSTUPAK DODELE SREDSTAVA

Odluku o dodeli sredstava u formi rešenja, na predlog Komisije (sa obrazloženjem), donosi Opštinsko veće, najkasnije u roku od 90 dana od dana zaključenja Konkursa.

Komisija je obavezna da utvrdi predlog o raspodeli sredstava sa obrazloženjem i dostavi ga Opštinskom veću.

Rešenje iz stava I. ovog poglavlja objavljuje se na JIS-u i zvaničnoj internet prezentaciji Opštine Sjenica - www.sienica.rs, a svakom učesniku Konkursa dostavlja se elektronskim putem na mail adresu, koju učesnik navede u prijavi na Konkurs.

Ukoliko je učesniku konkursa dodeljen manji od traženog iznosa sredstava, učesnik je dužan da dostavi Revidiranu prijavu za sufinansiranje projekta u oblasti javnog informisanja i Revidiran budžet projekta (Obrazac I A), kojim specifikuje namenu sredstava, au skladu sa iznosom koji mu je Rečenjem dodeljen.

Korisnik sredstava može revidiranom prijavom i budžetom projekta tražiti da mu projekat srazmerno kraće traje ili da umanja deo programskih stavki, uvažavajući prirodu projekta za koji su mu odobrena sredstva.

Ukoliko učesnik Konkursa ne prihvati da revidira prijavu i budžet projekta, u skladu sa odobrenim sredstvima, u roku određenom pozivom za revidiranje prijave i budžeta, smatraće se da je odustao od realizacije projekta i sredstava koja su mu dodeljena.

Na osnovu Rečenja iz stava I. ovog poglavlja sa učesnikom konkursa kome su sredstava odobrena zaključuje se, u roku od 15 dana od dana objavljivanja Rečenja, ugovor o sufinansiranju projekta.

IZVEŠTAJ O SPROVEDENIM AKTIVNOSTIMA

Korisnik sredstava dostavlja organu koji je dodelio sredstva Narativni finansijski izveštaj na Obrascu 2 najkasnije 30 dana Od dana realizacije projekta.

Lice koje ima obavezu dostavljanja izveštaja ovlašćenog revizora troškove njegove izrade finansira iz sredstava koja je organ javne vlasti dodelio za realizaciju projekta.

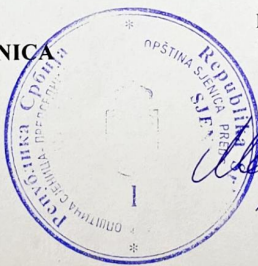
Uz narativni i finansijski izveštaj korisnici sredstava dostavljaju snimak objavljenog medijskog sadržaja na prenosivom digitalnom mediju.

Korisniku sredstava koji nije u roku i u propisanoj formi dostavio izveštaj o realizaciji projekta i korisniku koji je nenamenski koristio dodeljena sredstva organ upućuje zahtev za povraćaj sredstava sa pripadajućom kamatom obračunatom od dana prenosa sredstava za realizaciju projekta do dana povraćaja sredstava.

ZAŠTITA PODATAKA O LIČNOSTI

Podaci prikupljeni u toku sprovođenja Konkursa će biti obrađivani i čuvani u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti.

REPUBLIKA SRBIJA
OPŠTINSKO VIJEĆE OPŠTINE SJENICA



PREDSEDNIK OPŠTINSKOG VIJEĆA
Mersija Camović Rebronja, master filolog